

ΒΗΜΑ 1/2:

Όταν συνδεθείς στην πλατφόρμα της ΔΥΠΑ πρέπει να συμπληρώσεις από αναπτυσσόμενη λίστα τα πεδία: **Θεματική Κατηγορία**, **Θεματική Υποκατηγορία**, **Περιφερειακή Ενότητα**) για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, όπως υποδεικνύεται παρακάτω: *(δες την εικόνα)*

1.Θεματική Κατηγορία: (επίλεξε από τη λίστα)

"ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ"

2.Θεματική Υποκατηγορία: (επίλεξε από τη λίστα)

"ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING"

3.Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης:

Αφήνεις κενό (δεν απαιτείται)

Για το παράρτημα ΙΛΙΟΥ

4.Περιφερειακή Ενότητα: (επίλεξε από τη λίστα)

"ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ(Αττική)"

Θεματική Κατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Θεματική Υποκατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης: Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης

Περιφερειακή Ενότητα: ΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ (Αττική)

ONLINE BRANDING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (200 ώρες)

Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) (200 ώρες)

Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) (200 ώρες)

Φορέας: ΜΕΤΣΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (Κ.Δ.Β.Μ. -ΜΕΤΣΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ-SmartSchools)
Δομές (Σημεία διεξαγωγής κατάρτισης):

- ΠΑΠΑΓΟΥ 19, 15773, ΖΩΓΡΑΦΟΥ (55)
- ΟΘΩΝΟΣ 17, 35100, ΛΑΜΙΑ (50)
- ΜΑΝΑΚΗ 9, 13122, ΙΛΙΟΝ (54)
- ΚΡΗΤΗΣ 5, ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, 17342, ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (56)

ΠΡΟΣΟΧΗ: επέλεξε (ΘΕΣΗ 3): "ΜΕΤΣΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (Κ.Δ.Β.Μ.-ΜΕΤΣΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ-SmartSchools)" πατώντας **"Λεπτομέρειες"**

ΒΗΜΑ 2/2:

Αφού πατήσεις **"Λεπτομέρειες"** θα εμφανιστεί σελίδα με αναλυτική περιγραφή του προγράμματος, στο τέλος της οποίας, κυλώντας αρκετά κάτω, πατώντας το κουμπί **"Επιλογή"**, έχεις **ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕΙ!** *(δες την εικόνα)*

Τρόπος αξιολόγησης

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας σε μορφή πολλαπλών επιλογών και ασκήσεις

Πίσω

Επιλογή

ΓΙΑ ΕΙΣΟΔΟ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΥΠΑ ΠΑΤΗΣΕ ΕΔΩ